**Obszerne, bezramkowe ekrany, pojemne baterie
z szybkim ładowaniem i dobry design,
czyli to, czego w smartfonach poszukują Polacy.**

**Do Polski wchodzą smartfony Huawei nova Y70 i nova Y90.**

*Warszawa, 07 lipca 2022* **–** **Już dziś Huawei Consumer Business Group (CBG) Polska wprowadza do sprzedaży dwa nowe smartfony: Huawei nova Y70 oraz Huawei nova Y90. Celem tej serii telefonów jest dostarczenie konsumentom nowoczesnych technologii w rozsądnej cenie:
899 zł za Huawei nova Y70 i 1099 zł za Huawei nova Y90. Oba modele dostępne są już w przedsprzedaży, w ramach której dodawane są do nich opaski Huawei band 7 o wartości 249 zł. Tego, jak duże jest zapotrzebowanie na takie właśnie produkty, dowodzi zlecone przez Huawei badanie[[1]](#footnote-1). Wynika z niego, że większość Polaków wciąż używa swoich smartfonów przez długi czas, wymienia je dopiero kiedy musi i przeważnie wykorzystuje je do najbardziej podstawowych celów, takich jak rozmowy, SMSy i dostęp do Internetu.**

Oba smartfony dziedziczą DNA serii nova Y, w tym modny design, ale wnoszą też szereg imponujących funkcji. Wśród nich można wymienić obszerne wyświetlacze Huawei FullView ze zminimalizowanymi ramkami, ogromne baterie oraz szybkie ładowanie Huawei SuperCharge.

– *Z naszego najnowszego badania wynika, że przeważająca większość Polek i Polaków wymienia swoje smartfony dopiero, gdy naprawdę musi. Dlatego w Huawei* *kładziemy ogromny nacisk na to, by nasze produkty, przez cały okres ich użytkowania, spełniały oczekiwania klientów i regularnie badamy, jak zmieniają się potrzeby wszystkich kupujących. Polki i Polacy najczęściej wybierają smartfony poniżej 2.000 zł, więc chociaż jesteśmy szczególnie dumni z naszych przełomowych innowacji w segmencie premium, to przenosimy najlepsze doświadczenia użytkownika także na pozostałe segmenty telefonów* – powiedziała Dorota Haller, CMO Huawei CBG Polska oraz VP Marketing Huawei CEE & Nordic.

**Polki i Polacy przywiązują się do swoich smartfonów, ale też ich nadmiernie nie obciążają**

Prawie 60 proc. Polaków kupiło swój smartfon za mniej niż 2000 zł, w tym 26 proc. badanych wydało na niego mniej niż 1000 zł. Niemal 2/3 respondentów (64 proc.) wymienia swój telefon dopiero wtedy, gdy jest to naprawdę konieczne. Wśród osób, które wydały na niego do 1000 zł odsetek ten wynosi aż 81 proc. Aż 65 proc. badanych nie wymieniło swojego smartfonu od ponad roku. Odsetek ten jest najwyższy wśród badanych, których urządzenia były tańsze niż 2000 zł i wynosi 77 proc.

Z jakich funkcji smartfonu najcześciej korzystają Polacy? W pierwszej piątce znajdziemy po kolei: rozmowy telefoniczne, SMSy i MMSy, przeglądanie Internetu, wykonywanie zdjęć i korzystanie z mediów społecznościowych. W przypadku tych potrzeb największe znaczenie mają cechy takie, jak pojemne i wydajne baterie oraz wygodne i praktyczne ekrany. Na tych wnioskach oparte są nowe smartfony Huawei: nova Y70 i nova Y90.

**Ładowanie tylko 2 razy w tygodniu dzięki długotrwałej baterii 6000mAh**

Smartfon Huawei nova Y70 wyposażony został w baterię o pojemności aż 6000mAh[[2]](#endnote-1), co przekłada się na wyjątkowo długi czas pracy na jednym ładowaniu. Z punktu widzenia użytkownika znacznie zmniejsza to obawy o brak energii w telefonie. Ładowanie odbywa się z mocą 22,5 W i wykorzystuje technologię Huawei SuperCharge, skracając czas ładowania i zapewniając ultradługą żywotność baterii, szczególnie ważną przy długotrwałym używaniu telefonu. W typowych warunkach Huawei nova Y70 wymaga ładowania jedynie dwa razy w tygodniu, co jest wynikiem lepszym niż w znacznej większości innych smartfonów. Co więcej, potrafi on również pracować jako bank energii, pozwalając na naładowanie smart-zegarków, opasek i innych smartfonów, gdziekolwiek jesteś.

Huawei nova Y90 wyposażono w baterię 5000mAh, która zaspokoi zapotrzebowanie na całodzienne intensywne korzystanie z urządzenia – niezależnie od tego, czy jest to podróżowanie, oglądanie seriali, granie, czy prowadzenie rozmów. Smartfon wspiera ładowanie Huawei SuperCharge o mocy 40 W. Naładowanie telefonu do 50% trwa zaledwie 30 minut.[[3]](#endnote-2)

**Duże matryce Huawei FullView zapewniają wciągające wrażenia wizualne**

Huawei nova Y70 wyróżnia się 6,75-calowym wyświetlaczem, który zajmuje aż 90,26% frontu urządzenia. To dzięki smukłym ramkom i niewielkiemu wcięciu na przedni aparat. Aby zmniejszyć obciążenie oczu użytkownika, obsługuje on różne inteligentne tryby, w tym przyciemnianie i tryb czytania e-booków. Ponieważ patrzenie na ekran przez długi czas w nocy może powodować podrażnienie i zmęczenie oczu, Huawei nova Y70 może zmniejszyć jasność ekranu i obniżyć temperaturę kolorów, aby chronić wzrok użytkownika. Bez względu na oświetlenie otoczenia, komfort oglądania będzie zawsze wysoki.

Huawei nova Y90 wyposażono w 6,7-calowy wyświetlacz Huawei Edgeless FullView. Cechuje go częstotliwość odświeżania ekranu do 90 Hz i częstotliwość próbkowania dotyku 270 Hz, zapewniające płynne i przyjazne wrażenia podczas codziennego użytkowania lub grania. Za sprawą ultrawąskich ramek, mierzących tylko 1.05mm, ekran pokrywa aż 94% frontu telefonu. Aby zapewnić komfort czytania, Huawei nova Y90 obsługuje funkcje takie, jak płynna kontrola przyciemniania ekranu, tryb komfortu dla oczu i tryb e-booków.

**Potrójne aparaty, które rozbujają media społecznościowe**

Huawei nova Y70 wyposażony został w potrójny aparat AI, z wysokiej rozdzielczości matrycą 48 MP z przysłoną f/1.8, obiektywem super‑szerokokątnym 120° współpracującym z matrycą o rozdzielczości 5 MP oraz dodatkowym aparatem wspomagającym wykrycie głębi. Algorytmy Huawei pomagają zredukować szumy w obrazie i zwiększyć zakres dynamiczny, zapewniając optymalną jakość każdego zdjęcia. Bez względu na to, czy będą to portrety, czy krajobrazy. Ultraszerokokątny aparat 120° pomaga łatwo zmieścić więcej treści w jednym ujęciu, aby uchwycić każde wspomnienie, szczególnie podczas podróży. Aparat dodatkowy działa w połączeniu z nowoopracowanym algorytmem bokeh, jeszcze dokładniej lokalizując odległość i głębię fotografowanych obiektów. Przedni aparat to z kolei matryca 8 MP i dodatkowo: efekt bokeh, upiększenia oraz HDR, który pomoże uchwycić więcej szczegółów bez obawy o zakłócenia światła.

Huawei nova Y90 jest wyposażony w wysokiej rozdzielczości aparat główny 50 MP, dzięki czemu pokaże każdy szczegół podczas fotografowania. Wspierają go: dodatkowa kamera głębi wzbogacająca warstwy uchwyconego obrazu oraz 2 MP aparat makro, który wyraźnie rejestruje każdy szczegół mikroskopijnego świata. Przedni aparat w tym modelu oparty jest na matrycy 8 MP. Obsługuje on segmentację portretową i efekt bokeh oraz unowocześnioną funkcję Huawei Beauty. Przede wszystkim jednak wsparty jest algorytmami AI, pozwalając na stworzenie wielu wyjątkowych dzieł. Tryb Super Night Mode pozwala na wykonywanie nocnych zdjęć, które są jasne i wyraźne, zapewniając wyższą jakość obrazu z większą ilością szczegółów. W trybie ręcznym, do redukcji szumów stosowany jest algorytm AI, poprawiający stabilność i zwiększający wyrazistość obrazu. Całość uzupełnia inteligentna migawka, która potrafi rozpoznać różne dynamiczne sceny i w czasie rzeczywistym dostrzec schemat ruchu poruszających się przed aparatem osób i obiektów. Zaawansowany algorytm dostosowuje czas rejestrowania ujęcia.

Z ostatniej funkcji szczególnie ucieszą się przedstawiciele tzw. pokolenia „Z”. Chętniej dzielą się oni treściami z sobą w roli głównej na portalach społecznościowych. Huawei nova Y90 daje możliwość uwiecznienia filmu z głównego i przedniego aparatu w jednym filmie. Ponadto, umożliwia skorzystanie z szerokiej gamy wbudowanych szablonów, upraszczając montowanie filmu do jednego kliknięcia.

**Innowacje, rozrywka i użyteczność**

Oba smartfony można bezpiecznie odblokować w ułamku sekundy, dzięki czytnikowi linii papilarnych, który jest zintegrowany z przyciskiem zasilania. Oba modele napędza EMUI 12, zapewniający proste, płynne i niezawodne użytkowanie. Ich uzupełnieniem jest Tryb Łatwy. Po jego włączeniu interfejs będzie bardziej zwięzły i bardziej efektywny w użyciu. Smartfony kontynuują tradycję zachęcania użytkowników do rozkoszowania się dobrą jakością dźwięku. Huawei stale rozwija algorytmy, takie jak system Huawei SuperSound, który zapewnia głębsze basy, wyraźniejsze tony średnie oraz znacznie poprawiony zakres dynamiki i poczucie przestrzeni.

Za dodatkową rozrywkę, ale i użyteczność, odpowiada Huawei AppGallery, czyli oficjalny sklep z aplikacjami Huawei, który umożliwia wyszukiwanie, pobieranie i zarządzanie aplikacjami mobilnymi. To stale rozwijający się rynek z dostępem do najpopularniejszych aplikacji z całego świata, w tym z Polski. Dzięki unikalnym możliwościom Huawei HMS Core, aplikacje te mogą współpracować ze sobą na różnych urządzeniach.

Huawei nova Y70 gwarantuje stabilność i codzienną wydajność za sprawą 4 GB pamięci operacyjnej RAM uzupełnionej przez 128 GB pamięci masowej, którą można zwiększyć poprzez gniazdo kart microSD, obsługujące nośniki do 512GB. Smartfon obsługuje też radio FM, co nie jest standardem, a z czego ucieszy się duża część użytkowników.

Huawei nova Y90 wyposażony jest w 128 GB pamięci masowej do przechowywania aplikacji, gier i plików, a za codzienną wydajność odpowiada 6 GB pamięci RAM. Smartfon umożliwia ponadto łączenie z wieloma urządzeniami, takimi jak laptop, tablet, głośnik, monitor, słuchawki czy inteligentne opaski i zegarki w różnych scenariuszach i z wykorzystaniem rozwiązania Huawei Super Device.

**Stylowe, charakterystyczne dla Huawei wzornictwo wzniesione na nowy poziom**

Huawei nova Y70 dziedziczy artystyczną doskonałość charakterystyczną dla całej serii nova Y. Dostępny jest w trzech modnych kolorach: białym i niebieskim, które cechuje błyszcząca faktura oraz matowo czarnym. Niezależnie od wersji Huawei nova Y70 jest przyjemny w dotyku, a przy tym odporny na upadki i wytrzymały.

Huawei nova Y90 to hołd składany ikonicznemu wzornictwu opartemu na linii inspirowanej kosmicznymi pierścieniami. Stylowym designem doskonale nawiązuje do flagowych rozwiązań Huawei. Jego boki pokrywa matowa ramka intrygująco załamująca światło., Tył telefonu, dzięki matowej fakturze z elementami brokatowego pyłu nabiera szlachetności, ale też jest bardzo praktyczny, bo nie są na nim widoczne odciski palców. Dostępny jest w trzech stylowych odcieniach, przynoszących skojarzenie z pięknem natury: czerni, zieleni i błękicie.

**Ceny, dostępność i oferta przedsprzedażowa**

Oba modele dostępne są w rozpoczynającej się 7 lipca 2022 r. przedsprzedaży, w ramach której do każdego telefonu dodawana będzie opaska Huawei band 7 o wartości 249 zł. Promocja potrwa do 24 lipca 2022 r. Sprzedaż regularna obu urządzeń rusza 18 lipca 2022 r.

**Huawei nova Y70** dostępny będzie u partnerów biznesowych: operatorów sieci Play i Plus oraz sieciach handlowych Media Expert, RTV Euro AGD, Media Markt, x-kom, Komputronik i Neonet. Rekomendowana cena detaliczna to 899 zł.

**Huawei nova Y90** dostępny będzie w sieciach handlowych Media Expert, RTV Euro AGD, Media Markt, x-kom, Komputronik i Neonet Rekomendowana cena detaliczna to 1099 zł.

Prezentowane urządzenia będą także dostępne w oficjalnej Strefie Marki na Allegro, na platformie Amazon oraz w sklepie [Huawei.pl](file:///C%3A%5CUsers%5Cj84250077%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CLJ1AEJHG%5Chuawei.pl), w którym na kupujących czekają dodatkowe korzyści w postaci szybkiej dostawy, dodatkowej obniżki o wartości 50 zł za zapisanie się do newslettera oraz podwojonych punktów w programie lojalnościowym, które można wymienić na zniżki.

Oferta może różnić się w zależności od kanału sprzedaży oraz może ulec zmianie.

Szczegóły dostępne są u Sprzedawców.

**O Huawei Consumer Business Group**

Huawei jest jednym z czołowych producentów elektroniki użytkowej na świecie. Usługi i urządzenia Huawei dostępne są w ponad 170 krajach i korzysta z nich ponad 3 miliardy ludzi na całym świecie. Huawei Consumer Business Group (CBG), jedna z trzech grup biznesowych firmy, oferuje konsumentom w Polsce szeroką gamę produktów, które dzięki zaawansowanym technologiom, ułatwiają codzienne życie. Portfolio Huawei zawiera szeroki wachlarz produktów: smartfony, laptopy, tablety, monitory, smartwatche, opaski sportowe, bezprzewodowe słuchawki, głośniki, routery czy rozwiązania chmurowe. Od 2019 roku Huawei intensywnie rozwija swój autorski ekosystem Huawei Mobile Services oraz sklep z aplikacjami AppGallery, który w skali świata oferuje dostęp do ponad 177 tysięcy aplikacji zintegrowanych z HMS, w tym ponad 8000 aplikacji w języku polskim. Każdego miesiąca ze sklepu korzysta ponad 560 milionów aktywnych użytkowników na całym świecie. Firma ma ponad 30-letnie doświadczenie w tworzeniu technologii teleinformatycznych, a motto marki „Make it possible” jest gwarancją stałego wysiłku firmy w dostarczaniu użytkownikom na całym świecie najnowocześniejszych, innowacyjnych technologii, urządzeń i usług.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę Huawei Consumer Business Group: consumer.huawei.com/pl/.

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami na temat Huawei Consumer BG, śledź nas na:

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweimobilePL/>

Twitter: <https://twitter.com/huaweimobilepl>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweimobilepl/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiPolska>

TikTok: [https://www.tiktok.com/@huaweimobilepl](https://www.tiktok.com/%40huaweimobilepl?fbclid=IwAR2G8pv9BE_P4Jv9vAq6YdVRbS9D90BRFFW_s1Kq0vUBWEycVqWAgpSqlXc)

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Zambrzycka

Senior Account Manager

Ogilvy PR (dawniej Cohn and Wolfe)

Tel.: 609 480 066

ewa.zambrzycka@cohnwolfe.pl

ewa.zambrzycka@ogilvy.com

1. Badanie przeprowadzone przez SW RESEARCH w czerwcu 2022 r., metodą CAWI na reprezentatywnej próbie 1008 Polek i Polaków [↑](#footnote-ref-1)
2. Wartość typowa [↑](#endnote-ref-1)
3. Wszystkie dane dotyczące ładowania oraz czasu pracy oparte są na testach laboratoryjnych Huawei. [↑](#endnote-ref-2)